

Le Marché de Noël de L'Assomption: coup de cœur du tourisme lanauudois



[Valérie Houle](#)

Publié le 28 mars 2014



© gracieuseté

Agathe Sauriol s'est vu remettre le prix Coup de cœur pour le Marché de Noël de L'Assomption.

Même après cinq ans, le Marché de Noël de L'Assomption continue à se démarquer dans sa région. Cette fois, c'est grâce à sa nouvelle initiative de la route des marchés Noël, qui reliait celui de L'Assomption à celui de Joliette-Lanaudière, qui a valu le prix Coup de cœur du jury au Grand Prix du tourisme de Lanaudière, le mercredi 26 mars, à l'Auberge de la Montagne coupée de Saint-Jean-de-Matha.

Ce prix a été remis aux organisateurs du Marché de Noël de L'Assomption, car ils ont été les instigateurs d'une promotion conjointe avec les Marchés de Noël du Sud de Lanaudière, une première au Québec. Le jury a ainsi reconnu l'importance de ce type de regroupement pour attirer encore plus de touristes dans la région.

« C'est un bel honneur et une belle reconnaissance pour la fameuse route des Marchés de Noël dont on parle depuis toujours », s'enchant Agathe Sauriol présidente du comité organisateur du Marché de Noël de L'Assomption. L'initiative a été concrétisée en 2013, en mettant en commun des ressources financières afin de faire une promotion conjointe de chacun des événements, avec la participation de Tourisme Lanaudière.

« Déjà, il y a deux ou trois ans, nous nous étions entendus avec Joliette pour ne pas offrir les mêmes produits et les mêmes exposants, ce qui devient une démarche intéressante pour les visiteurs », explique Agathe Sauriol. Lorsque le marché de Terrebonne est apparu, il a immédiatement été contacté et a tout de suite adhéré à cette démarche.

« On se retrouve avec trois beaux marchés de Noël dans le Sud de Lanaudière qui offrent tous un cachet différent et pas les mêmes produits. Avec ces trois marchés, nous sommes la première région au Québec à se positionner avec la route des marchés de Noël », souligne la présidente du comité organisateur. Cette dernière peut d'ores et déjà annoncer que Terrebonne se joindra à la route des marchés lors de la prochaine édition, en 2014. « C'est un circuit qui pourra se faire en une journée ou deux. L'idée, c'est de faire venir encore plus de touristes de l'extérieur », laisse-t-elle savoir.

Une idée qui fait chemin

La première route des marchés de Noël a été en quelque sorte un test pour la région de Lanaudière, qui en a vu rapidement les effets bénéfiques. À un point tel que l'initiative a servi de modèle pour tenter des expériences semblables dans d'autres domaines.

En effet, les centres de ski de Lanaudière se sont regroupés pour une promotion conjointe pour l'hiver 2013-2014 et c'est maintenant au tour des trois centres-villes du sud de la région, soit L'Assomption, Terrebonne et Joliette, de s'associer pour une promotion conjointe dans le cadre de la campagne estivale. « Les gens ont reconnu l'impact que l'initiative a eu et ça a fait boule de neige », mentionne Agathe Sauriol, satisfaite, qui ajoute que le nombre de visites sur la page Web faisant la promotion de la route des marchés a été significatif. « Ça suscite une nouvelle curiosité et ça a un attrait pour les gens de l'extérieur qui ultimement, connaîtront davantage la région et ses centres-villes », conclut la présidente du comité organisateur, qui espère qu'une tradition s'est maintenant installée dans Lanaudière.

Les autres gagnants du Grand prix du tourisme de Lanaudière

- Agrotourisme et produits régionaux: Vignoble Saint-Gabriel
- Campings et sites de plein air, de sport et de loisir: Station touristique Val Saint-Côme
- Festivals et événements touristiques: (300 000\$ et moins): Festival vins et histoire de Terrebonne
- Festivals et événements touristiques (300 000 \$ et plus): Les Fêtes gourmandes de Lanaudière
- Ressources humaines (superviseur touristique): Andrée Champagne, Centre de villégiature et de congrès Lanaudière.
- Hébergement, Pourvoiries: Pourvoirie du lac Saint-Pierre

- Hébergement de 40 à 149 unités: Impéria Hôtel et suites