

Hebdo Rive Nord.com

Hebdo Rive Nord > Actualités > Économie > Affaires

Une 6e édition couronnée de succès pour le Marché de Noël



[Caroline Mireault](#)

Publié le 03 mai 2015



© TC Media - Archives **Près d'un million de dollars pour les**

Une autre édition couronnée de succès pour le Marché de Noël de L'Assomption qui a accueilli plus de 100 000 visiteurs pour sa 6e année.

exposants

MARCHÉ DE NOËL. Encore une fois le Marché de Noël de L'Assomption dresse un bilan positif de sa 6e édition qui a réuni pendant 16 jours, 54 exposants qui ont pu bénéficier du passage de plus de 100 000 visiteurs et se partager un chiffre d'affaires estimé à 990 000 \$.

Agathe Sauriol, présidente du comité organisateur attribue le succès de la dernière édition de MDNL, qui avait vu son budget amputé de 40 000 \$ suite à la perte complète de la subvention octroyée par Patrimoine Canada, à trois facteurs importants soit la refonte du site internet, la présence de médias anglophones sur le site et, encore une fois, le bouche-à-oreille.

« Cette année, nous avons vu une recrudescence de touristes-excursionnistes au Marché de Noël puisqu'ils représentent 30,8 % de nos visiteurs. Nous avons vu beaucoup d'anglophones, tant des gens de la métropole que des vacanciers. Le fait que Global ait fait ses segments météo en direct de L'Assomption a grandement aidé notre visibilité auprès de cette clientèle », explique Mme Sauriol.

Le Marché de Noël, qui avait modifié son site web afin de le rendre bilingue, a aussi utilisé le marketing en ligne afin d'attirer un plus grand nombre de visiteurs. En ajoutant des mots clés en anglais, l'outil de promotion a permis au marché d'augmenter l'achalandage sur son site Web de 9%.

Agathe Sauriol ajoute que les ateliers créatifs offerts par les commerçants du centre-ville et la journée familiale qui s'est tenue le 14 décembre ont grandement été appréciés par les visiteurs de l'événement.

Une 7e édition en branle

Alors que plusieurs mettent présentement le cap sur l'été, Agathe Sauriol a déjà arrêté les dates de la septième édition du marché de Noël de L'Assomption qui comptera 17 jours l'an prochain pour se tenir du 28 novembre au 23 décembre.

Fière du succès de l'événement, la présidente du comité organisateur a d'ailleurs déjà revu l'aménagement du site en fonction des travaux d'agrandissement du Cégep régional de Lanaudière à L'Assomption qui débiteront en septembre 2015.

« Avec l'ensemble des intervenants, nous avons repensé le marché de Noël et nous nous utiliserons un maximum d'espace au Collège de L'Assomption à défaut du Cégep. Nous irons plus à l'intérieur du terrain donc il ne faudra pas se surprendre de voir deux allées de Cabanoël au lieu d'une seule, ces enfilades donneront une impression de village, de plus la section intérieure du marché sera désormais ouverte les jeudis soirs », confirme Mme Sauriol qui souhaite encore intégrer 25% de nouveautés lors de la cuvée 2015 du MDNL.

Nouveau conseil d'administration du Marché de Noël suite à l'assemblée générale du 31 mars dernier

- Danielle Lacroix, présidente, représentante du Théâtre Hector-Charland
- Rémi Richard, vice-président, représentant de la Ville de L'Assomption

- Monique Michaud (Tissus Monique Michaud), secrétaire-trésorière, représentante des commerçants de L'Assomption
- Francis Bélanger, administrateur, représentant du Cégep régional de Lanaudière à L'Assomption
- Hans Glaude, administrateur, représentant du Collège de l'Assomption,
- Mélanie Rousseau (Café St-Gabriel), administratrice, représentante des commerçants de L'Assomption, élue lors de la réunion
- Yves Miron, administrateur, représentant des citoyens de L'Assomption.
- Soulignons que dans les prochaines semaines, le Conseil municipal de la Ville de L'Assomption déléguera un de ses membres pour compléter le conseil d'administration du Marché de Noël de L'Assomption, afin de combler le poste laissé vacant par la démission de Madame Sylvie Papin, à titre de conseillère municipale.