

LE DEVOIR

LIBRE DE PENSER

Quand magasiner devient une fête

28 novembre 2015 | Nathalie Deraspe - *Collaboratrice* | Loisirs



Photo: Marché de Noël Allemand

Ce texte fait partie d'un cahier spécial.

Depuis quelques années, nous avons assisté à une véritable explosion des marchés de Noël. Avec la frénésie entourant les achats des fêtes, plusieurs y vont vu une occasion en or de doper leurs ventes.

Face à des consommateurs de plus en plus aguerris, chacun peaufine son offre avec des propositions plus alléchantes les unes que les autres. Après le confort food, le confort shopping ?

Pour nombre de gens, Noël est désormais synonyme de surconsommation. Mais il est possible de gâter nos proches sans trop gâter la planète. Avec le coeur sur la main et un coup de pouce aux artisans locaux comme aux créateurs des saveurs du terroir, notre conscience devrait s'en

tirer à bon compte. Toutefois, pour éviter le stress des emplettes de dernière minute, une virée dans les marchés de Noël s'impose. L'objectif des lieux ? Titiller nos sens et piquer notre curiosité afin de transformer notre expérience de magasinage en partie de plaisir.

À ce titre, la première édition du **Grand marché de Noël de Montréal**, qui aura lieu du 12 décembre au 2 janvier à l'esplanade de la place des Arts, promet de nous en mettre plein la vue. Sous l'égide de la maison de disques La Tribu et du festival Juste pour rire, l'événement mariera spectacles thématiques, activités gourmandes et de bienfaisance. Parmi les invités à cette vaste foire extérieure, Jérôme Ferrer, l'équipe du Pied de cochon, DJ Poirier, et Jean-François Berthiaume, calleux de set carré par excellence. Chapiteaux et maisonnettes en bois traditionnels accueilleront tout ce beau monde, en s'inspirant des plus belles coutumes du temps des fêtes.

Joindre l'utile à l'agréable

Vous êtes amateurs d'art et généreux de nature ? **Le Marché Casse-Noisette**, établi au Palais des congrès jusqu'au 6 décembre, devra s'inscrire à votre agenda. Premier marché philanthropique à avoir vu le jour dans la métropole, l'événement organisé par les Grands Ballets canadiens permet le maintien des costumes de ce célèbre spectacle, tout en finançant des ateliers dans des milieux défavorisés, le tout grâce aux profits générés par la vente de produits d'une qualité à la mesure de cette compagnie de danse dont la réputation n'est plus à faire. L'an dernier, l'activité a récolté 93 000 \$. Cela a permis entre autres que des jeunes malades et des enfants issus de familles moins nanties puissent assister à une représentation gratuite de cette méga-production quinquagénaire qu'est *Casse-Noisette*.

Frohe Weihnachten !

À Québec, outre le marché du Vieux-Port, qui accueille près de 75 exposants et où l'on peut découvrir quelques cadeaux originaux et autres trésors épicuriens au travers de mille et une dégustations, le **Marché de Noël allemand**, installé à deux pas de l'hôtel de ville, est devenu un incontournable. Lancé en 2008 par un groupe d'immigrés en mal du pays, l'événement connaît un essor fulgurant, et pour cause. Cette histoire de solidarité autour d'une tradition est pratiquement digne d'un conte de Noël. « *Les marchés extérieurs, avec leurs petits kiosques en bois, sont tellement importants dans notre culture que ça nous manquait*, indique Olivia Lexhaller, directrice générale de l'événement. *On était quelques amis à en parler quand j'ai lancé l'idée de développer quelque chose de semblable ici.* »

Après une première édition abritant 19 kiosques dans un sous-sol d'église (!), une activité qui, aux dires de la principale intéressée, ressemblait davantage à un bazar, le marché allemand a emporté ses pénates au coeur même de la ville pour, peu à peu, tripler d'envergure. L'an dernier, ils étaient 68 000 personnes à apprécier la formule. Forts de cette popularité, les organisateurs ont décidé d'étirer le marché sur quatre fins de semaine, soit du 27 novembre au 20 décembre, ce qui inaugure le calendrier hivernal de la capitale. « *On veut vraiment créer une ambiance magique*, poursuit Mme Lexhaller. *On fait venir des produits typiques spécialement pour le marché et on offre une programmation avec chorales et animations gratuites.* » Cette année, les enfants auront même un chalet réservé. Au-delà des parfums de

saucisses, bretzels, pains d'épices, vin chaud et eau-de-vie, des artisans d'ici et d'ailleurs se greffent à plusieurs nouveautés, comme ce kiosque aux allures de maison en pain d'épices entouré de sapins et de foyers extérieurs. De quoi enrichir ce marché aux couleurs germaniques. *Frohe Weihnachten !*

De tout pour tous

Sur la couronne nord, la ville de Laval tiendra la 5e édition de son marché de Noël au Centre de la nature du 11 au 13 décembre inclusivement. L'engouement du public au cours des dernières années a poussé les organisateurs à tenir cette activité dans un lieu qui puisse accueillir un maximum de gens. Ainsi, près du double d'exposants sera mis à la disposition des visiteurs. « *On veut en mettre plein la vue. Nous allons recréer un village féérique, avec des vitrines à plusieurs thématiques, proposer des tours de carriole, offrir un igloo géant pour l'animation et la lecture de contes pour enfants et un chapiteau chauffé* », indique Catherine Erazola, conseillère en communications à Laval. La vente de sapins naturels aura lieu comme à l'accoutumée et, bien entendu, le père Noël sera sur place. L'homme à la barbe blanche aura d'ailleurs fort à faire puisqu'il sera de tous les événements.

Une foule de marchés débutent dès ce week-end ailleurs en province, permettant ainsi aux artisans locaux de promouvoir leur savoir-faire dans leurs régions respectives. C'est le cas notamment à **L'Assomption**, dont le marché de Noël est apprécié pour ses maisonnettes rustiques inspirées de la tradition. À **Trois-Rivières**, l'événement a lieu au sanctuaire Notre-Dame-du-Cap à compter du 11 décembre, avec musique d'orgue et procession aux flambeaux.

Impossible de passer sous silence plusieurs activités *underground* établies dans la métropole. Citadins amoureux de mode, design et accessoires, ne ratez pas l'**#ATELIernoël** par Fibres collectives et Fripe Fabrique, qui a lieu en fin de semaine rue Saint-Zotique, **le marché de Noël de MMM** (Me, Myself and Montreal) le week-end prochain rue Saint-Laurent et **le marché de Noël pour la Grover** du 10 au 13, rue Parthenais. Autant d'initiatives de jeunes créateurs inventifs et allumés comme on les aime.