

Hebdo Rive Nord.com

Hebdo Rive Nord > Actualités > Société

La cuvée 2014 du Marché de Noël est à nos portes

[Caroline Mireault](#)

Publié le 19 novembre 2014



Des associations pour un marché grandiose

COMMUNAUTÉ. Le Théâtre Hector-Charland avait pris des allures festives alors que les organisateurs de la 6e édition du Marché de Noël de l'Assomption lançaient officiellement l'événement et dévoilaient les nouveautés de cette nouvelle cuvée, le mardi 18 novembre.

Reconfiguration des lieux, augmentation du nombre d'exposants, un marché qui investit une plus grande partie de la ville, des associations avec de nombreux commerçants, le Marché de Noël a de quoi surprendre cette année encore.

Stéphane Richard, ambassadeur du Marché de Noël pour une troisième année consécutive a beau dire qu'il se répète, sa fervente admiration pour l'événement semble tout aussi fringante qu'à ses débuts.

« Je suis honoré d'être l'ambassadeur d'un événement qui fait de ma ville natale un endroit incontournable pour la période des Fêtes, il y règne une ambiance magique, c'est un lieu féérique où les artisans sont tellement accueillants », explique l'animateur vedette de Rouge FM.

Des nouveautés à la tonne

Agathe Sauriol, Présidente du comité organisateur du Marché de Noël, explique avoir reconfiguré le marché dû à la probabilité de voir l'agrandissement du Cégep se concrétiser alors qu'une contrainte est devenu une opportunité pour repenser l'espace. Cette reconfiguration représente une nouveauté en soi pour les visiteurs qui trouveront dorénavant les producteurs du terroir aux extrémités du marché et non concentrés en un même endroit.

« Nous avons aussi agrandi l'espace d'exposition intérieur qui accueillera cette année douze exposants. Au total nous avons recruté 57 exposants, dont 13 nouveaux, ce qui représente 25% de nouveautés. Parmi celles-ci nous aurons de nouvelles créations en céramique, en bijoux, en lainage, et fromage et j'en passe...», d'informer Mme Sauriol.

Au chapitre des animations, les organisateurs promettent que plusieurs talents locaux offriront des prestations lors de la tenue du marché de Noël et lors d'événements ponctuels.

Un voyage d'association

Cette année, Clément Limoges, partenaire du marché de Noël, a encore créé une atmosphère féérique dans son magasin qui abrite un immense château pour les lutins où l'on retrouve aussi des animaux vivants qui plairont aux tout-petits. M. Limoge, qui dispose d'un autobus, fera la navette entre son commerce et le marché afin tous puissent bénéficier de cet univers magique. Les fins de semaine, l'homme d'affaires compte même prolonger son circuit au centre-ville de la municipalité afin que les touristes puissent découvrir les boutiques et les restaurants du coin. Sur semaine, le service sera aussi offert gratuitement aux écoles, garderies, centres de la petite enfance et résidences pour personnes âgées.



- [Photo](#)
- [Voir la galerie](#)

Une association avec les commerçants du Vieux L'Assomption a aussi vu le jour cette année alors que les visiteurs seront appelés à visiter les boutiques du Quartier des Arts, le dimanche 7 décembre. Agathe Sauriol indique: « Lors de cette journée, les visiteurs pourront participer à des ateliers artistiques ou des dégustations. Une signalisation appropriée indiquera aux visiteurs quelles sont les boutiques participantes. »

En grande première *La journée de la famille Repentigny Chevrolet* se tiendra le dimanche 14 décembre alors que de midi à 17h, les familles sont conviées à des spectacles de

magie, de gigue, de chorales. Les organisateurs et leur partenaire mettront à la disposition des enfants, carrousel de poneys, jeu gonflable, maquillage, atelier de cupcakes. Le tout, accompagné de feux de joie et de guimauves, se déroulera sur le parvis du Théâtre Hector-Charland pour le plaisir des visiteurs.

Le marché de Noël de L'Assomption se tiendra sur le terrain du Collège de l'Assomption du 29 novembre au 23 décembre prochain.

Un nouveau site web

Cette année le marché de Noël se met au diapason technologique avec son tout nouveau site web qui s'adapte à toutes les plateformes électroniques. Le site rempli de photos indiquera chaque semaine les activités à venir pour la fin de semaine suivante.

Mme Sauriol invite la population à s'abonner à la page Facebook du Marché de Noël de L'Assomption où les organisateurs seront très actifs: « Nous aurons des concours et nous posterons des nouvelles quotidiennement. Grâce à une application que nous mettrons en ligne, les gens pourront nous faire savoir s'ils viennent au marché de Noël avec l'outil *Check in* et par leurs présences, ils auront la chance de remporter un prix.»

Les honneurs récoltés par le Marché de Noël de L'Assomption

- Lauréat régional aux Grands Prix du tourisme Desjardins de Lanaudière dans la catégorie Festivals et événements (2012).
- Récipiendaire du prix Coup de cœur du jury lors des Grands Prix du tourisme de Lanaudière (2014).
- Prix de l'Entreprise touristique et culturelle lors du Gala Prix Distinction de la Chambre de commerce de la MRC de L'Assomption (2014).