

Hebdo Rive Nord.com

Hebdo Rive Nord > Actualités > Société

De jeunes bénévoles font battre le cœur du Marché de Noël

[Caroline Mireault](#)

Publié le 16 décembre 2014

Publié le 16 décembre 2014



Raphaël Hébert est bénévole au Marché depuis l'âge de sept ans et espère s'impliquer jusqu'à la fin de ses vieux jours.

Gracieuseté



Publié le 16 décembre 2014

Ghislaine Maloum et Ariane Lavoie ont elle-même créée un projet d'animation pour divertir les enfants dans la forêt de lutins lors du marché de Noël.

Gracieuseté **Le tiers ont moins de 20 ans**

BÉNÉVOLAT. Le rayonnement du Marché de L'Assomption se fait sentir à de nombreux égards et comme le mentionne sa présidente Agathe Sauriol, le succès de l'événement est attribuable à la générosité de ses nombreux bénévoles qui s'investissent jour après jour pour faire de l'événement une réussite.

Catherine Caestagne, responsable des bénévoles explique que le Marché de Noël est un endroit inclusif et que toutes les personnes qui veulent s'impliquer peuvent le faire même si certains plus jeunes se doivent d'être accompagné.

« Nous avons de jeunes enfants qui sont venus pour servir du café et du lait aux artisans à partir de thermos, la plus jeune avait sept ans. Pour des raisons de sécurité elle a dû être accompagnée d'un adulte, mais elle a ainsi pu vivre sa première expérience de bénévolat. Nous comptons parmi nos bénévoles une enfant trisomique et une adolescente très dévouée avec une déficience langagière, elles sont si dynamiques, souriantes et pétillantes que c'est un véritable plaisir de les avoir avec nous. »

Les nouveaux visages du bénévolat

Deux étudiantes du programme d'éducation internationale du Collège de L'Assomption, Ghizlaine Maloum et Ariane Lavoie ont elle-même créé un concept d'animation pour divertir les enfants dans la forêt de lutins lors du Marché de Noël.

Pour Ghizlaine Maloum, qui contribue au marché pour la deuxième année consécutive, s'impliquer est amusant et elle trouve l'ambiance magique.

« Faute d'espace, la forêt de lutins a failli ne pas revenir cette année, mais nous avons travaillé sur un projet afin de divertir les enfants autrement. Faire des chants de Noël, avoir une table pour faire du maquillage, faire des jeux divertissants avec des bottes de foin. La forêt est revenue et c'est là que nous accueillons les tout-petits qui viennent jouer et qui souvent, ne veulent plus repartir. Cela permet aux parents qui veulent prendre leur temps pour faire le tour du Marché de Noël de le faire en toute quiétude alors que nous surveillons et amusons les enfants », explique Ghizlaine Maloum.

La relève

Raphaël Hébert a 13 ans et il s'implique au Marché de Noël depuis ses tout débuts alors qu'il était à peine âgé de sept ans. À l'époque, sa grand-mère Monique Michaud, directrice artistique du marché lui a demandé s'il serait intéressé à l'aider afin de confectionner des boules de Noël, poser et enlever des lumières. Le jeune, qui aime aider accepte sans se douter que son implication deviendra pour lui une tradition qui se vivra à l'année.

« Depuis deux ans, chaque été je vais même passer une bonne partie de mes fins de semaine dans le garage de mes grands-parents afin de travailler au projet, nous préparons toutes les décorations pour l'année suivante », explique l'étudiant de deuxième secondaire qui est presque toujours présent au marché.

Raphaël n'est pas déçu de ne pas être rémunéré et dit éprouver énormément de satisfaction avec la réponse du public. « C'est le temps de Fêtes, de Noël et sans le Marché de Noël, L'Assomption serait beaucoup moins magique, moins illuminé. Aussi, on parle du marché un peu partout, donc cela donne une belle visibilité à notre ville et moi j'y contribue, j'en fais partie. J'aime aussi l'attitude des gens qui viennent au marché, ils aiment ça, ils sont souriants donc, c'est le fun. »

L'adolescent a hâte d'atteindre sa majorité, car il dit que les opportunités de faire du bénévolat augmenteront. Celui qui donne déjà de son temps dans des centres pour personnes âgées espère consacrer quelques heures par semaine aux gens en perte d'autonomie et prendre plus de responsabilités au Marché de Noël. Il dit même souhaiter prendre la relève de ses grands-parents le temps venu afin de continuer à faire rayonner sa ville à la grandeur de la province.

Saviez-vous que?

- Le marché de Noël fonctionne grâce à l'implication de 180 bénévoles actifs.
- Chaque jour, le marché a besoin de 50 bénévoles afin que les activités se déroulent bien.
- 60 bénévoles ont moins de 20 ans
- 65 bénévoles ont entre 21 et 55 ans
- 55 bénévoles ont plus de 55 ans
- La plus jeune bénévole a 7 ans.
- Le bénévole le plus âgé a environ 75 ans.